

Thème 11 : Comment les acteurs économiques prennent-ils en compte les nouveaux comportements du consommateur ?

Propriétés	Description
Intitulé court	Séquence sur le thème « Comment les acteurs économiques prennent-ils en compte les nouveaux comportements du consommateur ? »
Intitulé long	<p>Pour répondre à la question « Comment les acteurs économiques prennent-ils en compte les nouveaux comportements du consommateur ? », le scénario proposé explore plusieurs questions intermédiaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qu'est-ce qu'un circuit de distribution ? Quels choix doit faire une entreprise pour distribuer son produit : circuit court/long ? Quel est le rôle d'un intermédiaire ? Quels sont les enjeux du choix du circuit de distribution ? • Quelles sont les nouvelles exigences des consommateurs en matière de distribution ? (suppression des intermédiaires, juste rémunération des producteurs, ...) • Comment les entreprises s'adaptent aux exigences des consommateurs, notamment en terme de suppression des intermédiaires de distribution ?
Date de publication	10/12/2012
Version	v 1.0
Formation concernée	Principes fondamentaux de l'économie et de la gestion
Public concerné	Classe de seconde
Matière	Principes fondamentaux de l'économie et de la gestion
Objectifs	<p><u>Objectifs en termes de notions :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Découvrir les enjeux actuels du comportement du consommateur • Appréhender la nécessité pour l'entreprise de s'adapter aux exigences des consommateurs <p><u>Objectifs en termes de méthodes :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Travailler en groupe, travail collaboratif • Devenir acteur de son apprentissage (rechercher l'information, la sélectionner, la partager) • Utiliser les NTIC comme support de recherche et de présentation de l'information • Identifier les critères pour évaluer une prestation orale

Pré-requis	<ul style="list-style-type: none"> • Quelles sont les relations entre les acteurs économiques ? • Quel est le rôle économique de l'Etat ? • Comment l'entreprise fixe-t-elle le prix d'un produit ?
Mots-clés	Comportement, consommateur, distribution, low-cost, consumérisme, droit de la consommation
Outils	Besoin d'une salle informatique avec un nombre de postes suffisant
Durée	Une séquence composée de 4 séances d'une heure chacune
Auteur(es)	Fanny Hervé
Version	v 1.0
Contenu	Dossier de l'élève / dossier enseignant (2 fichiers)

Thème 11 : Comment les acteurs économiques prennent-ils en compte les nouveaux comportements du consommateur ?

« Du pré à l'assiette : comment les entreprises s'adaptent aux circuits courts ? »

Séance 1 : Phase exploratoire

Etape 1 : Analyse d'une vidéo

Objectif de l'étape 1 : Cette première étape est destinée à susciter le questionnement des élèves sur le thème proposé. Cette sollicitation initiale est réalisée à partir du visionnage de la vidéo suivante « La fin des haricots volants », et de l'analyse de cette vidéo grâce à un questionnaire.

Durée étape 1 : environ 35 minutes

- premier visionnage de la vidéo (3'22) ;
- prise de connaissances des questions par les élèves (2 à 3 minutes) ;
- second visionnage (3'22) si nécessaire ;
- les élèves répondent aux questions (travail individuel ou collectif) (environ 10 minutes)
- mutualisation des réponses et débriefing (environ 15 minutes)

A partir de la vidéo « La fin des haricots volants », répondez aux questions suivantes :

1) Quel est le message contenu dans cette vidéo ?

Cette vidéo présente une organisation qui s'appelle «Court-circuit Pays de Brest ». (Association de type loi 1901). Celle-ci a mis en place un circuit court de distribution entre les producteurs et les consommateurs de produits majoritairement alimentaires, autour de la ville de Brest.

2) Qui est l'auteur de cette vidéo ? Quel est le but de cette organisation ?

Les auteurs de la vidéo sont les personnes à l'origine du projet de création de l'association « court-circuit » pays de Brest.

Les 2 co-fondateurs, sont des personnes d'une vingtaine d'années, qui sont investies dans l'aménagement du territoire (amélioration des liens ville-campagne) et la protection de l'environnement. Pour en savoir plus, sur les fondateurs : <http://court-circuit-ess.infini.fr/Les-origines-du-projet>

Cette organisation est une association de type loi 1901. Cela signifie que la finalité de cette organisation est non lucrative, c'est-à-dire qu'elle ne cherche pas à créer de profit. (NB : l'association peut créer du profit, mais ce gain ne doit pas être redistribué aux membres de l'association, il doit être réinvesti pour assurer la pérennité de l'association)

Les buts de cette association sont multiples, on pourrait dire que globalement l'association cherche à développer un système de distribution respectueux des hommes et de l'environnement, entre producteurs et consommateurs autour de la ville de Brest.

On peut également préciser que les buts de cette association sont de :

- Soutenir les producteurs locaux dans la vente de leurs produits en créant des débouchés ;
- Aider les consommateurs à acheter à un prix raisonnable des produits locaux, frais, et de qualité ;
- Créer des liens de proximité entre producteurs et consommateurs (en favorisant des rencontres, des activités conviviales et ludiques...) ;
- Protéger l'environnement en diminuant les transports entre lieu de production et lieu de consommation (donc en diminuant la pollution liée aux transports).

3) Qu'est-ce qu'un consomm'acteur ?

Le terme consomm'acteur est un mot « valise », c'est-à-dire qu'il est issu de la fusion de deux termes :

- « consommateur » (cf. chapitre 1 : les consommateurs sont les ménages, ceux qui consomment les biens/ services, marchands et non marchands)
- « acteur » : un acteur est celui qui agit, qui entreprend une action (ici le terme d'acteur s'oppose à celui de spectateur, ou personne passive)

Pour caricaturer, on pourrait comparer deux profils-types : le profil du consommateur traditionnel (ou classique), et celui du consomm'acteur :

Qui est-il ?	Le consommateur	Le consomm'acteur
Que consomme-t-il ?	Il consomme des biens et des services prescrits par la publicité, l'influence de son groupe social, la possibilité de contracter un crédit.	Il consomme les biens et services qui correspondent à ses valeurs (par exemple, commerce local, commerce équitable, développement durable, etc.)
Pourquoi ?	Le consommateur a peu de recul sur ses choix de consommation	Le consomm'acteur prend du recul ; il réfléchit par rapport à ses actes de consommation Il est conscient que son pouvoir d'achat est une arme, il peut « voter avec son caddie » en choisissant les producteurs/ distributeurs qui correspondent à ses attentes

<p>Quelles relations de pouvoir entre producteurs et consommateurs ?</p>	<p>Les relations entre le consommateur et les producteurs/distributeurs sont souvent conflictuelles.</p> <p>Le consommateur trouve que les produits qu'il consomme sont trop chers, et qu'une part importante du profit est captée par les intermédiaires qui assurent la distribution (exemple du conflit avec les producteurs laitiers).</p>	<p>Les relations entre consomm'acteurs et producteurs/distributeurs sont beaucoup moins conflictuelles.</p>
--	--	---

4) Quels sont les arguments en faveur de la consommation locale : pour les producteurs ? pour les consommateurs ?

Les arguments en faveur de la consommation locale pour les producteurs :

- Suppression des intermédiaires : moins de coûts, donc partage du profit plus favorable aux producteurs
- la consommation locale leur permet de diminuer les frais de transport, de livraison
- relation de proximité avec les consommateurs

Les arguments en faveur de la consommation locale pour les consommateurs :

- le prix des produits est moins élevé
- les produits sont plus frais (par exemple, les fruits et les légumes ne passent pas par les chambres froides pour assurer leur conservation, comme cela peut-être le cas dans la grande distribution)
- les consommateurs peuvent choisir leurs produits directement
- relation de proximité avec les producteurs

5) Identifiez des producteurs locaux près de chez vous (ou d'une ville que vous choisirez) pour les produits suivants :

- produits laitiers
- fruits
- légumes
- œufs et / ou viande, etc.

Voici un exemple de sites qui permettent de trouver l'information :

- le réseau des AMAP : <http://www.reseau-amap.org/recherche-amap.php>
- l'annuaire des producteurs qui proposent une vente directe à la ferme : <http://www.mon-producteur.com/>
- le site commercial « de la ferme à l'assiette » : <http://www.delafermealassiette.com/recherche-geographique>

6) Une fois les producteurs repérés, vous cartographierez les producteurs locaux sur un document Google Map ou Open Street Map par exemple.

Remarque : pour pouvoir créer une carte personnalisée il faut que l'élève dispose d'un compte Google. Une des solutions pour contourner cette contrainte est que le professeur crée un compte Google pour le groupe classe, et que chaque élève ou groupe d'élève qui trouve un producteur, vienne le rajouter sur la carte commune.

Exemple de tutoriel utilisable pour créer une carte personnalisable sur Google Map :
<http://www.slideshare.net/tourisme.pays.medoc/tutoriel-crer-une-carte-personnalise-avec-google-maps>

Ensuite, cette carte commune peut-être publiée sur le site Internet du lycée : (voir <https://support.google.com/maps/bin/answer.py?hl=fr&answer=72644>)

Exemple de réalisation possible :

<http://maps.google.com/maps/ms?ie=UTF&msa=0&msid=202232699330368566912.0004d06eae1e18b6f294>

NB : le but n'est pas de créer une carte professionnelle (avec insertion de photos et de liens hypertextes), il s'agit simplement de proposer l'utilisation d'une carte pour que les élèves se rendent compte de l'ampleur du phénomène des AMAP près de chez eux. Cette démarche n'est toutefois pas indispensable !

7) Comment les producteurs s'organisent pour répondre au besoin de consommation locale ?

Aujourd'hui, les consommateurs sont plus exigeants d'une façon générale: ils voudraient des produits moins chers, de meilleure qualité, le plus frais possible (pour les fruits et légumes par exemple), etc.

Les producteurs étant le plus souvent en situation de concurrence, ils doivent s'adapter aux demandes des consommateurs (sinon les consommateurs se tourneront vers la concurrence). Une des solutions face à ces nouvelles exigences des consommateurs, est la création de circuits courts de distribution, comme celui des pays de Brest. Les producteurs se sont organisés pour répondre aux demandes des consommateurs :

- ils se sont regroupés, ils ont créé une association,

- ils organisent les ventes directes à la ferme, (certains producteurs proposent les livraisons à domicile)
- ils proposent des événements, des animations pour créer un lien avec les consommateurs (ateliers cuisines, découverte de la ferme...)

Etape 2 : Mise en situation

Objectif de l'étape 2 : Cette seconde étape vise à faire le lien entre la découverte du thème (étape 1) et la mise au travail de l'élève (séance 2). Le but de cette étape 2 est donc de mettre l'élève en position d'acteur, de lui présenter un scénario pédagogique attractif.

Le professeur devra donc expliquer clairement à l'élève le scénario pédagogique d'une part, et les productions attendues par le professeur d'autre part.

Durée étape 2 : environ 20 minutes

- Présentation du scénario pédagogique : 5 minutes
- Présentation des productions attendues : environ 15 minutes (le professeur peut choisir d'explicitier les critères d'évaluation pour la synthèse écrite, et demander aux élèves de réfléchir aux critères pour la présentation orale à la maison)

Présentation du scénario pédagogique : « **Vous êtes un consommateur d'une ville de votre choix en France. Suite au visionnage de la vidéo, vous décidez qu'au lieu d'acheter vos fruits et légumes au supermarché local (sachant qu'ils sont souvent importés de pays lointains) vous aimeriez devenir « locavore », c'est-à-dire consommateur de produits locaux... Comment est-ce possible ? Est-ce vraiment efficace ? »**

La finalité est de répondre à la question suivante : « Quelles sont les attentes du consommateur ? (ou du consomm'acteur ?) ...comment les entreprises s'y adaptent-elles ? »

Pour apporter des réponses concrètes à cette question, les élèves devront :

- rechercher de l'information sur les alternatives possibles en terme de distribution,
- présenter vos conclusions devant la classe en construisant :
 - o une synthèse structurée et argumentée (une page maximum)
 - o Une présentation assistée par ordinateur pour présenter vos conclusions à la classe (PréAO, Prezi...)

Présentation de la finalité du travail: Cette étape semble essentielle, il s'agit pour le professeur de prendre le temps d'expliquer en détail aux élèves, mais aussi pourquoi pas de décider avec eux des critères d'évaluation (pour que chaque élève comprenne sur quel critère il va être évalué, pour ne pas créer de stress supplémentaire lors des présentations orales par exemple...)

L'objectif de ce travail est que les élèves comprennent qu'ils peuvent eux-mêmes réfléchir sur les critères d'évaluation d'une prestation orale...et qu'ils peuvent d'une certaine manière, devenir acteurs de leur propre évaluation !

- **En ce qui concerne la synthèse structurée (une page maximum)** : elle pourra être évaluée par le professeur selon une grille d'évaluation. Cette grille devrait être présentée, et expliquée aux élèves afin qu'ils comprennent sur quels critères ils seront évalués. Voici un exemple de grille (à adapter selon le profil d'élèves, la période de l'année...) :

Critère d'évaluation	Evaluation¹	Appréciation
Capacité à respecter la consigne (cohérence entre l'exposé et le thème donné)		
Capacité à présenter un exposé structuré (présence d'une introduction, de paragraphes distincts et d'une conclusion)		
Capacité à présenter des informations riches et de qualité		
Capacité à citer les sources utilisées		
Capacité à justifier ses choix, à argumenter son propos		

- **En ce qui concerne la présentation orale**, elle sera évaluée par les élèves « auditeurs » selon une grille qu'ils doivent eux-mêmes définir. Pour cela, le professeur peut lors proposer aux élèves un questionnement afin de construire eux-mêmes une grille d'analyse de prestation orale en répondant aux questions suivantes :

- 1) A votre avis, qu'est-ce qu'une présentation oral réussie ? (exemple : pour vous, une présentation orale réussie est une synthèse où l'on suit facilement la progression de l'exposé)
- 2) Déduisez-en les critères d'évaluation (exemple : vous en déduisez qu'un critère important est la présentation du plan)
- 3) Choisissez un système d'évaluation pour chaque critère (voir note de bas de page) :

Toute évaluation est envisageable :

- sous forme de compétences (acquis / en cours d'acquisition / non acquis) ;
- sous forme de lettres (TB / B/ AB) ;
- sous forme d'étoiles (* / ** / ***) ;
- sous forme de smiley
- ou tout autre système !

- 4) Construisez votre grille d'évaluation de la présentation orale en regroupant tous les critères sous forme de tableau

¹ Toute notation est envisageable : sous forme de compétences (acquis / en cours d'acquisition / non acquis) ; sous forme de lettres (TB / B/ AB) ; sous forme d'étoiles (* / ** / ***), etc.

Exemple :

Nom du critère	Evaluation	Appréciation
Critère 1	Acquis / en cours d'acquisition / non acquis	

Exemple de grille d'évaluation d'une production orale co-construite par les élèves et le professeur :

Critère d'évaluation	Evaluation ²	Appréciation
Capacité à s'exprimer de manière audible (volume, articulation...)		
Respect du temps imparti (et répartition du temps entre les membres du groupe)		
Capacité à regarder son auditoire, à se détacher de ses notes		
Aisance à l'oral (qualité de l'expression, absence de « tics »...)		
Qualité de la présentation (orthographe, mise en forme du document, variété des documents : photos, vidéos...)		

² Toute évaluation est envisageable : sous forme de compétences (acquis / en cours d'acquisition / acquis) ; sous forme de lettres (TB / B/ AB) ; sous forme d'étoiles (* / ** / ***)...etc.

Séance 2 : Phase de recherche d'information

Objectif de la séance 2 : Cette seconde étape vise à **mettre les élèves en situation de production et /ou de recherche d'information**, par rapport au thème donné lors de la séance précédente. **Ce sont les élèves eux-mêmes qui créent le support de cours**, afin qu'ils soient actifs dans le processus d'apprentissage, et qu'ils mobilisent des compétences liées à la recherche documentaire (certainement déjà abordés dans les séances précédentes et/ou dans d'autres matières).

Durée séance 2 : environ 55 minutes

- constitution des groupes : 5 minutes
- recherche et/ ou création de l'information : 45 minutes
- explication du travail à faire à la maison : 5 minutes

Etape liminaire : Constitution de groupes de travail de 2 à 4 élèves.

Le nombre d'élèves par groupe doit être supérieur à 2 pour permettre aux élèves de se confronter aux contraintes de travail en groupe, mais inférieur à 4 de façon à ce que chaque élève puisse s'exprimer à l'oral. Le professeur peut choisir de constituer les groupes dans un objectif de pédagogie différenciée ; ou de laisser les élèves se regrouper selon leurs affinités.

Etape 1 : Recherche et/ou création de l'information (au choix)

Les différentes activités suivantes sont proposées aux élèves (au choix) :

- **Réalisation d'une enquête sur les attentes des consommateurs en matière de distribution** : Construction d'un questionnaire (échantillon de taille réduite, et questionnaire bref pour minimiser le temps d'administration) portant sur les attentes des consommateurs en termes de circuit de distribution des fruits et légumes, à titre d'exemple, voir un questionnaire [ici](#).
- **Réalisation d'une interview d'un producteur distribuant ses produits en circuit court** : Construction d'un guide d'entretien
- **Recherche sur le thème 1 : « quel est le pouvoir des consommateurs ? »**
 - o Le consumérisme
 - o Les associations de défense des consommateurs : INC / UFC-Que Choisir ?
 - o Le contre-pouvoir des consommateurs : boycotts, manifestation, forum, blogs
- **Recherche sur le thème 2 : « comment les producteurs s'adaptent aux exigences des consommateurs sur la distribution de fruits & légumes frais ? »**
 - o Magasin de ferme
 - o Marché fermier
 - o AMAP (ou panier de fruits & légumes)
 - o Cueillette à la ferme

Etape 2 : Travail à faire à la maison (une semaine de délai semble un minimum)

- Administration du questionnaire (dans le cadre du lycée ou à l'extérieur si possible)
- Administration de l'entretien avec un producteur local
- recherche documentaire

Séance 3 : Analyse, sélection puis restitution de l'information

Objectif de la séance 3 : Cette troisième séance a pour but de finaliser les productions de chaque groupe de travail : synthèse écrite et production orale. Lors de cette séance, **les élèves travaillent par groupe, de manière quasi-autonome**. Le professeur est là pour les aider, les conseiller, par rapport aux exigences présentées lors de la séance 1.

Durée séance 3 : environ 55 minutes

- bilan du travail de chaque groupe par rapport à la production écrite (environ 25 minutes) : les élèves travaillent par groupe en autonomie sur la synthèse écrite, et le professeur vient les conseiller

- bilan du travail de chaque groupe par rapport à la présentation orale (environ 25 minutes) : les élèves travaillent par groupe en autonomie sur la présentation orale, et le professeur vient les conseiller

- explication du travail à faire à la maison (5 minutes) : si le travail n'est pas terminé en classe, il devra être finalisé à la maison pour pouvoir assurer la présentation orale.

Pour le travail sur la production écrite :

Les élèves travaillent par groupe, et procèdent à l'analyse des informations créées ou trouvées lors de la séance précédente :

- Analyse des résultats du questionnaire (à l'aide d'un logiciel spécialisé Sphinx ou Ethnos, si les élèves ont déjà appris à l'utiliser ; ou bien à l'aide d'un tableur)
- Analyse des résultats de l'entretien (sous forme textuelle et/ou audio-visuelle)
- Analyse des résultats de leur recherche documentaire.

Le professeur peut rappeler les critères d'évaluation, et proposer de respecter une méthodologie commune pour la synthèse écrite :

• introduction

Faites une phrase d'accroche.

Expliquez le thème que vous avez choisi, pourquoi ce sujet est d'actualité ?

Annoncez le plan de votre exposé

• développement

Faites 2 ou 3 paragraphes bien distincts...tout en restant bien dans le thème que vous avez choisi.

• conclusion

Résumez les idées principales

Présentez les sources que vous avez utilisées dans une bibliographie

Pour le travail sur la présentation orale :

Selon le niveau des élèves, et le niveau d'exigence demandé, le professeur peut donner des conseils (facultatifs ou impératifs) sur la conception d'un diaporama, par exemple :

- **temps de parole** par groupe (par exemple, si le professeur décide d'accorder 45 minutes pour les exposés, et qu'il y a 9 groupes, on pourra attribuer un temps de parole de 5 minutes par groupe).
- **nombre de diapositives par élève** (2 ou 3 diapositives par élève par exemple)
- **le plan de la présentation** (qui doit reprendre celui de la synthèse) :
 - o introduction (1 diapositive de titre + 1 diapositive de présentation du plan)
 - o développement (1 ou 2 diapositives par paragraphe)
 - o conclusion (1 diapositive de résumé + 1 diapositive pour la bibliographie par exemple)

Le professeur peut conseiller les élèves de s'appuyer sur différentes ressources pour leur présentation orale :

- des diaporama : <http://matthieulanglade.fr/blog/reussir-presentation-powerpoint/>
- des tutoriels (comme celui de Power point, de Open Office Impress...etc.)

NB : dans le cadre d'un enseignement d'exploration, le but n'est pas de vérifier la maîtrise par l'élève de tel ou tel logiciel, mais simplement de lui montrer comment utiliser les fonctions de base du logiciel ; en fait l'utilisation du logiciel n'est qu'un support de la présentation orale, pas un objet d'étude.

Si la création de sources primaires n'est pas possible, on peut s'appuyer sur des ressources existantes.

Un jeu sérieux :

- [« Dans la peau d'un producteur de café »](#)

Des vidéos originales et pédagogiques :

- [La ruche qui dit « oui » !](#)
- [Le lait dans votre boîte aux lettres](#)
- [« du pré à l'assiette »](#)

Des images/dessins à commenter :

- [Clémentines corses ...d'Espagne !](#)
- [Faire ses courses à la ferme !](#)

Un podcast [de France Info](#)

Des articles d'actualité :

- [Un article sur les locavores](#)
- [Le drive fermier !](#)
- [Dossier du ministère de l'Agriculture sur les circuits courts](#)
- [Article des Echos sur le boom des circuits courts](#)
- [Le pouvoir des consomm'acteurs](#)

Des schémas :

- [une typologie des circuits courts](#)
- [Schéma simple du circuit court](#)

Un « jeu animé » : <http://vimeo.com/29325485>

NB : Cette liste de ressources est indicative, elle vise à élargir le thème de base (« les locavores »), à d'autres thèmes, qui répondent à la problématique : « Quelles sont les nouvelles exigences des consommateurs en matière de distribution ? » (Suppression des intermédiaires, juste rémunération des producteurs ... mais aussi d'autres problématiques, comme celles du low-cost, qui peut-être considérée comme une exigence des consommateurs :

- http://www.dailymotion.com/video/xff6k8_les-vertus-cachees-du-low-cost-aerien_news
- http://www.dailymotion.com/video/x3l7v4_jt-f2-low-cost-hard-discount_news
- http://www.dailymotion.com/video/xu3xns_la-folie-du-low-cost-en-france-la-chronique-de-pierre-kupferman-sur-lcp_news?search_algo=2
- http://www.dailymotion.com/video/xpcqy4_dacia-lodgy-monospace-low-cost_auto

Séance 4 : Présentation orale de chaque groupe devant la classe d'après la recherche documentaire et l'interview

Objectif de la séance 3 : Lors de cette dernière séance, les élèves doivent réaliser une présentation orale devant la classe à partir de leur travail précédent de collecte et d'analyse d'information. Le but de cette séance est donc de **mutualiser le travail** réalisé par chaque groupe, **afin que tous les élèves puissent apprendre, et comprendre le travail des autres groupes**.

Durée séance 4 : environ 55 minutes

- **présentation orale (45 minutes)** : chaque groupe de travail présente son exposé oral à toute la classe. Les élèves auditeurs évaluent la prestation de leurs camarades à l'aide de la grille d'évaluation.

- **bilan des exposés (10 minutes)** : le professeur peut organiser un débriefing rapide afin de relever les remarques générales (qui serviront lors de prochaines présentations orales). Cela peut déboucher par exemple sur la rédaction d'un article de blog sur « les 10 règles d'or de la présentation orale ».

Travail à faire en classe :

Avant de démarrer les exposés, le professeur peut relever les productions écrites (qu'il pourra photocopier pour toute la classe, afin que chaque élève garde une trace écrite des productions de tous ses camarades).

- Présentation orale

Chaque groupe présente son travail devant la classe, tout en respectant les règles de forme décidées collectivement qui seront rappelées par le professeur en début de séance. (5 à 6 minutes maximum par exposé, répartition du temps de parole entre les élèves, le regard doit être tourné vers le public, etc....)

- Le reste de la classe est actif :

Les élèves « auditeurs » doivent prendre des notes pendant l'exposé. A la fin de l'exposé, ils doivent poser des questions au groupe qui présente.

Les élèves « auditeurs » doivent évaluer leurs camarades grâce à la grille préalablement construite.

- Bilan des prestations orales :

Le professeur peut décider, pour clore la séquence, de faire un rapide bilan des prestations orales (il ne s'agit pas d'émettre des critiques à l'égard de tel ou tel élève, mais plutôt de souligner les points forts des élèves pour les mettre en confiance à l'oral ; mais aussi de mettre en avant des axes d'amélioration).

Afin que cet exercice de présentation orale soit bénéfique pour les autres séances, le professeur propose de rédiger une « charte » de la présentation orale, dont voici un exemple construit par des élèves de 2^{nde} :

Charte de la présentation orale : Les 5 règles d'or

Lorsque je présente un exposé, ...

Je respecte le temps de parole qui m'est donné pour que tous les groupes puissent présenter leur exposé !

Je respecte le temps de parole des camarades avec qui je présente mon exposé !

Je ne lis pas mes notes, je regarde mon public !

Je connais mon exposé !

Je suis convaincant, je crois en ce que je dis !

Supports exploités	<p>Recherche documentaire sur les sources variées :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sources secondaires : ressources internes (BCDI ou PMB) et externes de l'établissement (Internet) • Sources primaires : enquête par questionnaire sur les attentes des consommateurs en terme de circuit de distribution des fruits et légumes et/ou interview d'un producteur en circuit court <p>Jeu sérieux : « Dans la peau d'un producteur de café »</p>
Supports créés	<ul style="list-style-type: none"> • Synthèse collective (une par groupe de travail) sur un des thèmes donnés grâce à une plateforme de travail collaboratif (ENT, Framapad, carte heuristique collaborative, Pearltrees...) • Interview (questionnaire) construit par les élèves eux-mêmes pour interroger les consommateurs • Présentation orale (PréAO, Prezi, Carte heuristique...) de la synthèse <p>Grille d'évaluation d'une prestation orale réalisée par les élèves eux-mêmes. Cette grille se base sur des critères mis en lumière par les élèves sur le fond (= notions mobilisées, traitement du sujet...) et sur la forme (=présentation, clarté, expression, structuration...)</p>

Pistes pour l'évaluation :

-évaluation formative : évaluation de la prise de notes de chaque élève suite aux exposés de ses camarades (exemples de critères : structuration des notes, lisibilité de la prise de note, restitution des mots-clés...)

-évaluation sommative : chaque élève évalue ses camarades sur leur présentation orale à partir d'une grille construite par chaque élève.

NB : cette séquence pourrait être l'objet de validation par le professeur de certaines compétences du B2i Lycée, voici une liste indicative de compétences qui pourraient être validées à l'occasion de cette séquence :

Nom de la compétence du B2i	Description de la compétence
compétence1.1	« je sais choisir les services, matériels et logiciels adaptés à mes besoins »
compétence 1.0.1	« je sais utiliser une plate-forme de travail de groupe »
compétence 2.3	« j'utilise les documents ou les logiciels dans le respect des droits d'auteurs et de propriété »
compétence 2.7	« je mets mes compétences informatiques à la disposition des autres »
compétence 3.1	« je sais créer et modifier un document numérique composite, transportable et publiable »
Compétence 3.7	« je sais publier un document numérique sur un espace approprié »
Compétence 4.1	« je sais interroger les bases documentaires »
Compétence 4.4	« je sais constituer une bibliographie incluant des documents d'origine numérique »

Webographie indicative pour le professeur :

Eléments de définition et de typologie :

- [Définition basique sur Distripédie de « circuit court »](#)
- [Définition officielle](#) par le ministère de l'agriculture
- [Historique des AMAP](#)
- [Vidéo BFM TV](#) sur les 10 ans des AMAP

Etude sur l'impact des circuits courts :

- [Etude de l'ADEME](#) sur les circuits courts alimentaires de proximité
- [Dossier sur les circuits courts](#) par les chambres d'agriculture
- [Rapport du ministère de l'agriculture](#) sur les circuits courts
- [Etude du CREDOC](#) sur le rapport entre intentions et comportement vis-à-vis de l'environnement
- [Etude de marché](#) sur la vente directe de produits alimentaires

Des références théoriques :

- [Consommer des produits alimentaires locaux : comment et pourquoi ?](#) Aurélie Merle
- [Comment les consommateurs perçoivent-ils la proximité à l'égard d'un circuit court alimentaire ?](#) Catherine Herault-Fournier, *Management & Avenir*, N°53, 2012

Evolution des recherches sur le mot-clé « AMAP » :

- <http://www.google.fr/trends/explore#q=AMAP&cmpt=g>
- Vidéo « Dr CAC » : Les [hypermarchés ont-ils un avenir ?](#)