



► Trophées de l'innovation

LE PALMARÈS
LYON

Bref

R H Ô N E - A L P E S

12 décembre 2012 - n° 2100

L'actualité des entreprises et des collectivités régionales

► Dans ce numéro

Abcia	7
Abix Technologie	14
Aquair	14
Aspide Médical	3
AST Groupe	12
Bièvre Est	16
Blédina	12
Boiron Frères	8
ButterflyEffect	11
Clauger	14
Clément Faugier	8
Cyclopolitain	7
Emirates	20
Greencup	8
Hikob	2
Hospices civils de Lyon	4
Hulltimo	5
Icade Promotion	
Logement	4
IMA	14
Intersport	7
LDLC.com	10
LP Charpente	10
Lyonnaise des Eaux	16
Maped	3
Nedo	16
Poralu Marine	11
Proxiway	16
Publicis Activ	10
Région Rhône-Alpes	16
Renault Trucks	7
Rhodia Aroma	
Performance	2
Rhône-Alpes Création	7
Saint Jean	8
SEB	8
Siparex Proximité	
Innovation	7
Sita Remediation	10
SKF Aerospace	
France	10
Sofradir	11
Telecom Saint-Etienne	12
Tessi	12
Thevenet	12
UPCS	12
V3D	7
Veolia Transdev	16
Ville de Lyon	16

Innovation : crise ou pas, l'aventure continue !

Une semaine après une première soirée à Annecy qui a désigné cinq lauréats (lire notre dernière édition), les 7^{èmes} Trophées Bref Rhône-Alpes de l'Innovation ont mis à l'honneur, à Lyon cette fois, sept autres entreprises que nous vous présentons dans les pages suivantes. Cette année, le plateau était particulièrement relevé : 115 dossiers de candidature au total, notre record absolu. La crise stimulerait-elle l'innovation ? On n'ira pas jusque là, même si, personne ne le conteste, celle-ci reste un moyen pour les entreprises de s'en sortir. Alors, que représente l'innovation pour leurs dirigeants ? Comment la mettent-ils en œuvre ? L'enquête exclusive réalisée pour Bref par Aviso* est éloquente sur bien des points... surprenante sur d'autres !

Première conclusion plutôt rassurante : même si les PME ne l'affichent pas toujours, elles sont 84 % à déclarer avoir innové au cours des trois dernières années. Mais leur notion d'innovation est souvent restrictive : elle concerne d'abord l'organisation de l'entreprise, les process ; on cherche avant tout à améliorer l'efficacité de son outil de production. Spontanément, la sphère commerciale et marketing est moins prioritaire.

Parmi les bonnes surprises, on note aussi une vraie volonté, de la part des entreprises interrogées (65 %), de collaborer avec d'autres pour partager des projets d'innovation. Les dirigeants de PME, qu'on disait souvent *"la tête dans le guidon"*, montrent un état d'esprit ouvert : l'heure est bien à l'innovation collaborative.

Comme souvent dans notre pays, le secteur public soutient financièrement les projets d'innovation (38 % des entreprises ayant innové en ont bénéficié, 49 % chez les industriels). Mais il est beaucoup moins présent en matière de conseil. Ainsi, pour innover, les entreprises s'informent par elles-mêmes : chez leurs fournisseurs, auprès des consultants, dans la presse spécialisée ou sur internet. Pourtant nombreux, les acteurs publics de



© Fête des Lumières 2012
Muriel Chauvet

Lyon ville lumière... ou comment innover dans le marketing et l'événementiel.

l'innovation restent peu connus, un comble ! Les noms cités le plus fréquemment : Oséo, la Région Rhône-Alpes et les CCI. Quant à ceux censés être le plus proche des entreprises (centres techniques, syndicats professionnels, pôles de compétitivité...), leur notoriété spontanée est marginale ! On n'ose même pas parler du score des écoles et universités. Et quand les entreprises se font accompagner (conseils), c'est avant tout par des consultants et bureaux d'études privés. On peut craindre que les très communicants pôles de compétitivité ne profitent, souvent, qu'à un petit nombre d'entreprises... toujours les mêmes.

Enfin, parmi les facteurs clés de réussite d'un projet d'innovation, c'est l'ambition des managers, la mobilisation et la créativité des équipes qui sont considérées comme les plus importants. Et pourtant, dans les faits, l'innovation est généralement portée (66 %) par quelques cadres seulement, beaucoup moins par l'ensemble des salariés. Cherchez l'erreur.

Didier Durand

** Résultats complets dans notre magazine Entreprises Rhône-Alpes, novembre 2012. Disponible en kiosques ou sur commande (voir nos coordonnées page 8).*

QU'ATTENDEZ-VOUS POUR ESSAYER
LE MANAGEMENT DE TRANSITION
"MADE IN MCG" ?

► MCG Managers (siège) - 94 rue Servient - 69003 Lyon ► Tél. 04 72 84 60 60 - infos@mcgmanagers.com

MCG
MANAGERS



► Trophées de l'innovation

innovation agroalimentaire

Avec Govanil, Rhodia réinvente les arômes de vanille

[B]iscuits, gâteaux, pâtisseries, chocolats, crèmes desserts... Toutes ces gourmandises ont en commun des arômes de vanille. Si, jusqu'à présent, Rhodia Aroma Performance travaillait presque essentiellement pour les aromaticiens à qui il fournissait les précieux extraits de vanilline, la filiale du groupe Solvay veut maintenant s'adresser directement aux industriels de l'agroalimentaire avec Govanil, une nouvelle génération d'arômes vanille. Une gamme issue de six années de recherches menées par son centre de R&D de Saint-Fons (Rhône) qui n'est pas vraiment novice en la matière : l'entreprise (ex-Rhône Poulenc) produit de la vanilline, molécule contenue dans la gousse de vanille, depuis plus de... 120 ans en Rhône-Alpes !

"Govanil est issu d'un nouveau procédé chimique développé par Rhodia, explique Dominique Giannotta, directeur de projet. Cette nouvelle technologie permet de sublimer les saveurs en donnant une intensité - jusqu'à 20 % supérieure aux arômes vanille standard - et une longueur en bouche sans précédent". Autre avantage, et



non des moindres : *"l'intensité de Govanil peut permettre de compenser au niveau gustatif la réduction de matières grasses ou de sucres dans les recettes de biscuits ou de gâteaux"*.

Lancée en octobre dernier, la gamme Govanil est commercialisée dans un premier temps en Europe. Un lancement qui a concorde avec la création d'un centre d'expertise dédié à l'élaboration et l'application des arômes vanille

en France : basé à Saint-Fons, le Vanilla Expert Center regroupe une dizaine de personnes (aromaticiens, chimistes, etc.). Il a vocation à tester des recettes et développer la gamme Govanil. Avec ses sites de production de Saint-Fons et Bâton-Rouge aux Etats-Unis, Rhodia Aroma Performance est le seul acteur mondial à maîtriser l'ensemble de la chaîne de production.

C.D.

☛ **Lauréat**

◀ Rhodia Aroma Performance

(groupe Solvay ; Lyon/Rhône).

☛ **Finalistes**

2^{ÈME} : Fromagerie Guilloteau

(Pélussin/Loire) : nouveau fromage aromatisé à la truffe.

3^{ÈME} : Concept Fruits

(Davézieux/Ardèche) : gamme professionnelle de purée, crème et coulis de marrons dans un conditionnement en poche aseptique préservant les saveurs.

innovation jeune pousse

Hikob fait parler la voirie



[C]réée en juillet 2011 par trois chercheurs - Guillaume Chelius (pdt), Christophe Braillon (dir. technique) et Antoine Fraboulet (dir. scientifique) - Hikob conçoit des capteurs sans fils permettant d'exploiter de manière centralisée des données et ressources physiques. Pour cela, la jeune pousse, installée à Villeurbanne, s'appuie sur une tech-

nologie innovante de réseaux de capteurs intelligents développée au sein des laboratoires de l'Inria, de l'Insa de Lyon et de l'ENS Lyon d'où sont issus les trois fondateurs. Autonomes en énergie, ces capteurs utilisent les ondes radios. Si les applications sont multiples, Hikob a choisi de se concentrer sur quatre marchés : la Défense (surveillance de zones), l'environnement (protection des ressources), les structures et ouvrages d'art et la ville durable.

C'est dans ce cadre que la jeune entreprise s'est associée au Grand Lyon dans le cadre du dispositif Innov'R Expérimentation pour tester ses capteurs intelligents. Installés en voirie, ils permettront de recueillir le taux d'humidité ainsi que la température : *"Soixante capteurs ont été installés sur neuf sites. Les données seront transmises en temps réel aux services du Grand Lyon. L'hiver, elles doivent servir d'outils d'aide à la décision pour saler les routes au bon moment. L'objectif est de diminuer la quantité de sel utilisé et d'optimiser la ressource"*, explique Ludovic Broquereau, directeur marketing et commercial et associé. L'entreprise a aussi équipé des aires

de stationnement de poids lourds pour collecter l'information sur la disponibilité des places.

Hikob, qui emploie 8 personnes dont cinq ingénieurs, a déjà levé 300 000 euros auprès du fonds d'amorçage IT Translation et d'Insavalor. Elle prévoit pour 2012 un chiffre d'affaires de 600 000 euros. Et espère faire ses premiers pas à l'international dès 2013.

C.D.

☛ **Lauréat**

◀ Hikob

(Villeurbanne/Rhône) ; CA 2012 : 600 K€ ; huit salariés.

☛ **Finalistes**

2^{ÈME} : Hulltimo

(Apprieu/Isère) : robot d'entretien des coques de bateaux.

3^{ÈME} : Wavelens

(Grenoble/Isère) : composants optiques destinés à augmenter les performances des caméras de téléphones portables.



innovation produit grand public

Maped conforte sa gamme pour gauchers

[A]près les ciseaux, la règle, le taille-crayon, Maped lance un stylo pour gauchers. Doté d'une pointe déportée, le Visio Pen supprime les difficultés d'écriture et mauvaises postures tout en permettant aux gauchers de voir ce qu'ils écrivent. Sa forme ergonomique et sa préhension triangulaire associées au concept "soft touch" offrent aux utilisateurs une tenue et un confort optimal sans contraindre le positionnement des doigts. Le concept a été développé avec le service R&D de Maped suite à une pré-étude menée avec les étudiants de l'IUT Génie des matériaux (Savoie Technolac). "Son aboutissement, après trois années de travaux, résulte de la mise au point d'un compound plastique acceptant les déformations à des températures proches de 60° C et permettant d'avoir un produit grand public à un prix compétitif", précise François Dufournet, responsable R&D. Un laboratoire de formulation, un atelier de prototypes et un cabinet d'ergonomie régionaux ont également été impliqués dans le projet qui a fait l'objet d'un dépôt de brevet français et européen.



Fabriqué par l'usine chinoise de Maped, le Visio Pen va représenter une production annuelle de 435 000 unités. Principalement destiné aux enfants gauchers en phase d'apprentissage, il a été lancé à la rentrée 2012 au prix public moyen de 1,99 euros. Sa part de marché devrait atteindre 0,3 % pour la première année avec un objectif de 1 % à cinq ans. Partenaire de l'association "les gauchers" et sponsor de la "fête des gauchers", Maped développe depuis plusieurs années une veille sur ce public qui représente 12 % de la population scolaire.

Créée en 1947, Maped (Manufacture d'articles de précision et de dessins) fabriquait à l'origine des compas en laiton. Leader mondial des fournitures scolaires et de bureau, le groupe haut-savoyard détient 18 filiales.

C.T.

☛ **Lauréat**

◀ **Maped**

(Pringy/Haute-Savoie) : CA 2012 : 72,8 M€ ; 220 salariés.

☛ **Finalistes**

2^{ÈME} : **Eurotab**

(Saint-Just-Saint-Rambert/Loire) : produit lave-glace en tablette.

3^{ÈME} : **Bourgeois**

(Faverges/Haute-Savoie) : four destiné au grand public intégrant la technologie des fours professionnels tout en consommant moins d'énergie.

innovation santé/biotechnologies

Aspide Médical : un implant chirurgical qui fonctionne comme un parapluie

[I]nnover est dans l'ADN d'Aspide Médical. La formule n'est pas usurpée pour la société stéphanoise qui consacre entre 15 et 20 % de son chiffre d'affaires annuel à la recherche et au développement.

La prothèse TintraP est l'une de ses dernières innovations. Cet implant textile, recouvert de silicone sur sa partie extérieure, est utilisé pour des éviscérations, des hernies ombilicales. Il procède d'une chirurgie mini-invasive qui minimise les incises et les dissections anatomiques. L'innovation réside dans le système de pose. Cet implant se ferme et s'ouvre comme un parapluie. Il est introduit fermé avant d'être déployé de manière rapide et fiable à l'intérieur du corps.

Ce système astucieux a été développé sur une idée du chirurgien du CHU de Saint-Etienne, Marc Chabert. 3 000 procédures opératoires ont été effectuées avec cette prothèse depuis sa commercialisation en France et à l'étranger, sur des marchés matures comme les Etats-Unis, le Canada, l'Australie comme sur des marchés émergents (Iran, Vietnam, Argentine ou Afrique du Sud).



"Tout est fabriqué à La Talaudière", insiste Eric Bouillet, le fondateur d'Aspide Médical, très attaché à son "terroir" stéphanois qui a aussi lancé, ces derniers mois, un trocart endorectal et une bandelette pour incontinence masculine.

Le lancement de produits innovants va s'accroître en 2014, année où Aspide Médical devrait se doter de locaux plus grands, d'une deuxième salle blanche notamment, sur son site de La Talaudière. Ces innovations sont aussi le moteur de la croissance de ses ventes à l'international. Les exportations représentent aujourd'hui près de la moitié de son chiffre d'affaires qui s'élèvera entre 7,5 et 8 millions d'euros en 2012, au lieu de 6,5 millions l'an dernier.

Présent commercialement dans plus de 80 pays, au Brésil, en Thaïlande et au Cambodge depuis quelques mois, Aspide Médical contrôle 60 % du marché national de la hernie en Indonésie, et "100 % à Cuba !" se réjouit Eric Bouillet qui arbore un éclatant drapeau rouge à l'effigie du Che dans son bureau, sorte d'implant révolutionnaire à l'heure d'une mondialisation sans complexe.

V.Ch.

☛ **Lauréat**

◀ **Aspide Médical**

(La Talaudière/Loire) : CA 2011 : 6,5 M€ ; 40 salariés.

☛ **Finalistes**

2^{ÈME} : **Eden Spa**

(Grenoble/Isère) : kit dentaire d'urgence diffusé sous la marque DentaPass dans les pharmacies et parapharmacies.

3^{ÈME} : **Accsa'Tech**

(Chavanod/Haute-Savoie) : systèmes de stockage spécialisés dans le froid médical avec une large gamme de sérothèques et plasmathèques.



► Trophées de l'innovation

innovation services

Avec Bihome®, Icade réinvente l'habitat partagé

“**[A]**u cours de ses études à Grenoble, ma fille a partagé l'appartement d'une personne âgée. Une forme de colocation qui se révélait rassurante pour tout le monde, mais qui présentait aussi quelques inconvénients en terme d'intimité”, raconte Jean-Jacques Garand, directeur régional logement Rhône-Alpes Auvergne d'Icade Promotion Logement. C'est en discutant avec sa fille qu'il donne naissance au concept Bihome®, un appartement dans lequel une des chambres peut être transformée en espace de vie indépendant. Cet espace de vie dispose de deux entrées, l'une directement dans la partie principale de l'appartement et la seconde sur le palier. Il bénéficie également de ses propres commodités (salles de bains et WC).

Et si Jean-Jacques Garand s'est inspiré de l'habitat intergénérationnel pour développer Bihome®, le modèle peut s'adapter à plusieurs profils de binômes : primo-accédant/primo-locataire, parents/“Tanguy”, parents/jeune fille au pair et personnes dépendantes (parents âgés, enfant handicapé mais autonome, etc.). Icade travaille également en partenariat avec deux associations, Le Pari solidaire, qui traite des questions de colocation senior-étudiant,



et AFIRR dont l'objectif est l'habitat autonome des personnes autistes. “Les clients adaptent le concept à leur situation”, explique l'inventeur, qui a par exemple vendu un T3 Bihome® à un Lyonnais travaillant dans une autre région, mais qui souhaitait avoir un pied-à-terre à Lyon. “Il loue le T2 et occupe le second espace de vie lorsqu'il est de passage à Lyon. Et dans dix ans, il pourra occuper l'appartement principal et louer le T1”.

Une souplesse qui séduit les acheteurs, malgré un surcoût de l'ordre de 3 %. Trente appartements Biohome® sont aujourd'hui en cours de commercialisation sur le Grand Lyon. Ils sont répartis dans cinq programmes immobiliers. Face au succès de ce concept novateur d'habi-

tat partagé, Icade a souhaité l'étendre à l'ensemble de ses agences couvrant une vingtaine de villes. “Dans les prochains mois, 300 à 400 logements Bihome® seront proposés à la commercialisation dans toute la France”, se réjouit Jean-Jacques Garand qui a suscité l'intérêt de Québécois de passage à Lyon lors des Entretiens Jacques-Cartier.

C.D.

☛ Lauréat

◀ Icade Promotion Logement

(Lyon/Rhône) ; CA 2012 : 6,5 M€ ; 40 salariés.

☛ Finalistes

2^{ÈME} : Voxcan

(Marcy-L'Etoile/Rhône) : imagerie médicale appliquée aux animaux, permettant de réduire les temps de mise sur le marché de nouvelles molécules.

3^{ÈME} : Tecknowmetrix

(Voiron/Isère) : logiciels spécialisés dans la collecte, le traitement et l'analyse de l'information sur l'innovation et la recherche.

innovation service public

Les HCL révolutionnent le système d'information hospitalier



[M]yHCL? C'est le nom du portail Internet sécurisé (<https://myhcl.chu-lyon.fr>) mis en place par les Hospices civils de Lyon. Il offre la possibilité aux patients d'interagir avec l'hôpital depuis leur domicile grâce à des services en ligne : télé-demandes de rendez-vous, e-admission, télé-

paiement, télé-suivi, accès aux comptes-rendus médicaux. “L'un des objectifs premiers consiste en une simplification du parcours administratif des patients chroniques et ceux déjà connus de nos services, à qui l'on évite ainsi coups de téléphone répétés et attente sur place lors des admissions”, explique Cécile Dolla, chef de projet. myHCL ne vient pas se substituer à tout échange humain, loin s'en faut ! “L'inscription est volontaire, le patient qui préfère effectuer ses démarches en direct peut continuer à le faire !”

Expérimenté pendant six mois depuis janvier 2012, le système poursuit son déploiement avec une accélération constatée depuis septembre. Début décembre, six établissements (sur les 14 que comptent les HCL) utilisent myHCL, 11 000 patients ont leur carte “passHCL”, 10 300 paiements et 5 500 e-admissions ont été effectués. Les retours sont encourageants et ceux qui ont franchi le pas se disent satisfaits, même si un projet comme celui-ci, parce qu'il entraîne un

nouveau mode de fonctionnement, suscite toujours au départ quelques inquiétudes. “Certains patients craignaient notamment qu'il y ait moins de personnes pour les accueillir”, résume Cécile Dolla. Aujourd'hui, l'idée est d'aller plus loin en développant les échanges patients/soignants via des questionnaires de télé-suivi et des échanges de courriers médicaux. Un exemple ? Le “suivi mémoire” expérimenté par le pôle gériatrique. Il permettra de garder le lien avec l'aidant principal du malade : un véritable appui entre deux consultations.

N.L.

☛ Lauréat

◀ Hospices civils de Lyon

☛ Finaliste

2^{ÈME} : Réseau de transport STAR (Veolia Transdev) et Grand Roanne

(Roanne/Loire) : Star sans ma voiture, jeu de télé-réalité qui propose à cinq candidats de ne pas utiliser leur voiture pendant cinq jours.



► Trophées de l'innovation

LE PALMARÈS
LYON

coup de cœur de l'innovation

Hulltimo met le cap sur l'export

[S]ix mois après le lancement de la commercialisation de son robot dédié à l'entretien des carènes de bateaux, Hulltimo, jeune société implantée à Apprieu (Isère) redonne du lustre au secteur nautique. Véritable innovation de rupture pour les propriétaires de navires de plaisance, l'engin qui travaille à flot (inutile de sortir le bateau de l'eau) et aspire en deux temps trois mouvements les algues, mollusques et biofilms, offre bien plus qu'un nettoyage de peau : son impact est non seulement réel sur la vitesse (qui augmente), mais aussi sur la consommation de carburant qui diminue.

Alors qu'en France, dix Hulltimo Pro sont déjà à l'œuvre, Eric Tardy et Sébastien Fontaine, ses fondateurs et dirigeants, sont en train de faire mouche à l'international où "dix autres robots



made in Rhône-Alpes (pièces fabriquées dans la région, assemblage et contrôle qualité dans l'usine d'Hulltimo) seront livrés d'ici fin décembre, au Brésil, en Turquie, en Nouvelle-Calédonie, en Guadeloupe, en Martinique et en Italie", précise Eric Tardy qui fédère sept distributeurs et vient de voir sa solution nominée à Amsterdam parmi les meilleurs produits de

l'année au METS, salon mondial de l'équipement de la marine (mi-novembre 2012). Une exposition internationale qui en dit long sur la stratégie de développement de la petite iséroise : "Les Etats-Unis seront le grand chantier 2013", explique le président d'Hulltimo qui vient de décortiquer le marché américain avec Erai. "Avec 18 millions de bateaux sur 24 millions dans le monde, les Etats-Unis représentent près de 80 % du marché. Nos premiers rendez-vous vont démarquer en janvier sur la zone de Miami".

Pour cela, il faudra à Hulltimo (600 000 euros de chiffre d'affaires en 2012) des moyens financiers et humains : une seconde levée de fonds est en cours de finalisation (entre 600 et 800 000 euros) auprès des actionnaires historiques et de nouveaux entrants. A Apprieu, l'équipe de sept personnes (entre trois et sept recrutements prévus l'an prochain) est déjà sur le pont pour doubler le volume de robots en 2013 et sortir le petit frère d'Hulltimo dont le prototype est encore tenu secret... **I.A.**

Les Trophées Bref Rhône-Alpes de l'innovation ont été réalisés

— en partenariat avec —



— en collaboration avec —



Un grand merci à tous !

BIENU DENS LÈZ ALPE*

Créée en 2007 à Lyon, PLUS2SENS est devenue aujourd'hui une agence de relations presse et relations publiques de référence. Rigoureux sans se prendre trop au sérieux, curieux et passionnés par notre métier, à l'écoute des problématiques de nos clients et de l'évolution de notre métier, nous franchissons, chaque jour, de nouveaux sommets ! Avec l'ouverture d'une agence à Chambéry, PLUS2SENS se rapproche des entreprises, des territoires et des événements alpins pour leur apporter son savoir-faire et son enthousiasme. PLUS2SENS, la 1^{re} agence de RP rhônalpine !

* bienvenue dans les Alpes

PLUS2SENS, partenaire des Trophées
Bref Rhône-Alpes de l'Innovation

LYON • CHAMBÉRY
www.plus2sens.com • contact@plus2sens.com
Tél. : 04 37 24 02 58